

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СЕРВИСЕ «КИНОСФЕРУМ»

Сервис применяет Рекомендательные технологии, которые при помощи технических средств помогают подбирать наиболее подходящий Контент под интересы конкретного Пользователя.

Настоящие Правила описывают основные принципы работы Рекомендательных технологий на Сервисе.

1. Термины и определения

Администратор – Общество с ограниченной ответственностью «Первая национальная платформа детско-юношеского контента «КИНОСФЕРУМ» (сокращенное наименование ООО «КИНОСФЕРУМ», ИНН 9729371360, ОГРН 1247700218435, адрес: 119620, г.Москва, Солнцевский проспект, д. 14, помещ. 4/1) - юридическое лицо, обладающее полномочиями по управлению Сервисом и осуществлению взаимодействия с Пользователями в процессе пользования ими Сервисом.

Пользователь – любое лицо, использующее Сервис, включая посетителей сайтов Сервиса.

Сервис – объединенная брендом «КИНОСФЕРУМ» совокупность аппаратных и программных средств (включая сайт киносферум.рф и связанные с ним приложения), посредством которых Пользователь получает возможность доступа к Контенту.

Контент – аудиовизуальные произведения, телевизионные и интернет-каналы, доступ к которым предоставляется Пользователю в рамках Сервиса в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

Фрагмент – любой фрагмент Контента, включая трейлеры и фрагменты, доступные для предварительного просмотра Контента, размещенные на Сервисе.

Устройство - любое стационарное или переносное устройство, способное осуществлять доступ к телекоммуникационной сети Интернет и обработку и воспроизведение звука и изображения (включая мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, ноутбуки, нетбуки, смарт-часы, смарт-ТВ, иные электронные устройства и бытовую технику). Под Устройствами подразумеваются как существующие на данный момент устройства, так и те, которые могут появиться в будущем.

Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации и других стран.

Система – программное обеспечение, реализующее в рамках Сервиса систему рекомендаций с использованием машинного обучения.

2. Цели и условия применения Рекомендательных технологий

2.1 На Сервисе, на всех страницах и на всех Устройствах, применяются Рекомендательные технологии.

2.2 Рекомендательные технологии помогают:

- учитывать интересы и предпочтения Пользователей при выборе Контента;
- сократить время на поиск Контента согласно предпочтениям Пользователей;
- повысить вовлеченность Пользователей при использовании Сервиса.

2.3 Рекомендации формируются персонально для каждого Пользователя. Чтобы активировать рекомендации, не требуется совершать какие-либо специальные действия.

2.4 Администратор собирает, систематизирует, анализирует сведения, относящиеся к предпочтениям Пользователей, и предоставляет рекомендации Контента на основе этих сведений.

3. Виды и источники сведений, которые учитываются при применении Рекомендательных технологий

Для реализации рекомендаций Система учитывает следующие действия Пользователей на Сервисе:

- Просмотры: информация о типе и жанрах просмотренного Пользователем Контента, включая просмотры Фрагментов соответствующего Контента;
- Поисквые запросы: анализируются поисковые запросы Пользователя на Сервисе;
- Скорость Просмотра: скорость просмотра Контента может свидетельствовать о заинтересованности Пользователя;
- Время суток и день недели: учитывается активность Пользователя в разное время суток и дни недели;
- Активная обратная связь: Пользователи вправе скрывать информацию о предложенном Системой Контенте, который не подходит Пользователю, данные сведения собираются и учитываются Системой;
- Пассивная обратная связь: Система учитывает какие рекомендации Пользователи игнорируют, чтобы предоставлять более подходящие варианты.

Также Система может собирать и учитывать следующие сведения: идентификатор Пользователя на Сервисе; посещенные страницы; количество посещений страниц; любые действия с Контентом, страну, пол и возраст Пользователя.

4. Хранение сведений

Хранение сведений осуществляется на серверах Администратора, расположенных на территории Российской Федерации.

5. Процессы и методы систематизации сведений

Система систематизирует Контент по категориям в зависимости от жанра, актерского состава, режиссера, сценариста, создателей, года, страны выпуска и других параметров.

Система систематизирует Пользователей по профилям в зависимости от их предпочтений, добавлений в списки, покупок, просмотров, обратной связи, истории действий, других характеристик.

6. Процессы и методы анализа сведений

6.1 Коллаборативная фильтрация

Анализируются действия конкретного Пользователя и находятся схожие профили Пользователей. Пользователю предлагается Контент, который интересен похожим профилям Пользователей.

6.2 Фильтрация на основе Контента

Анализируются жанр, сюжетные элементы, создатели, актёрский состав Контента, заинтересовавшего Пользователя, чтобы рекомендовать Пользователю Контент с похожими контентными элементами.

6.3 Глубокое обучение

Используются алгоритмы машинного обучения, включая нейронные сети, для более точных прогнозов и рекомендаций.

6.4 Ансамблевые мета-алгоритмы машинного обучения

Перечисленные в пп. 6.1-6.3 методы анализа комбинируются для достижения максимального качества построения рекомендаций.

7. Предоставление Пользователю информации на основе полученных сведений с применением Рекомендательных технологий

После того как Система собрала, систематизировала и проанализировала полученные сведения с применением Рекомендательных технологий, Пользователю демонстрируются следующие рекомендации:

- На главной странице Сервиса: Система предоставляет персонализированные рекомендации Контента.
- Рекомендации на страницах конкретного Контента: Система предлагает посмотреть другой Контент с похожими контентными элементами.
- Рекомендации на странице поиска Контента: при запросе в строке «поиск», при наличии нескольких вариантов, удовлетворяющих запросу, Система ранжирует Контент согласно предполагаемым предпочтениям Пользователя.
- Рекомендации в каталоге: каталог Контента может быть отсортирован Системой согласно предпочтениям для сокращения времени, которое Пользователь тратит на поиск Контента.

8. Оценка и обновление модели

8.1. Оценка эффективности

Система постоянно оценивает, насколько рекомендации соответствуют действительным предпочтениям Пользователей, с помощью таких метрик как CTR (Click-Through Rate, коэффициент кликабельности) и конверсии в Просмотр.

8.2. Обновление модели

Система регулярно обновляется с учетом новых данных и изменений в предпочтениях Пользователей.

9. Соблюдение прав и законодательства

Рекомендательные технологии на Сервисе не нарушают права, законные интересы граждан и организаций. Также Администратор не применяет Рекомендательные технологии в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

10. Адрес для направления юридически значимых сообщений

info@kinosferum.org (п. 4 ч. 1 ст. 10.2-2 Федерального закона РФ от 27.07.2006 N 149-ФЗ).